Workshop-Übersicht

Applied Presentation Skills in English (englischsprachig)
Lesley-Anne Weiling

Was macht eine Präsentation wirksam und gut? Wie können wir unsere Präsentationen und Präsentationsfähigkeiten verbessern?

Dieser kurze Workshop wird Präsentationsfähigkeiten – verbal und non-verbal – verbessern, im Besonderen in Bezug auf Präsentationen vor internationalem Publikum.
Sicherheit in der Darstellung und Präsentation Ihrer Projekte/Paper – Verständnis für interkulturelle Themen bei Präsentationen vor multinationalem Publikum – Erweiterung des Wortschatzes, allgemein und projektbezogen – Erstellen überzeugender Charts – Gebrauch non-verbaler Kommunikation in Präsentationen – Nervosität kontrollieren und vor Publikum sicherer wirken

Die Unterrichtseinheiten basieren auf praktischen Anwendungen unter Berücksichtigung realistischer, aktueller Beispiele. Die Workshop-Sprache ist Englisch.

Selbstmarketing für Promovierende
N.N.

Teilnehmer/-innen dieses Workshops werden auf Situationen wie Vorstellungsgespräch oder Assessment Center vorbereitet und erhalten Tipps, sich selbst vorteilhaft darzustellen.

Selbstbewusstsein und Kenntnis über die eigene Persönlichkeit und eigenen Fähigkeiten ermöglichen über die fachliche Kompetenz hinaus eine positive Präsentation in Bewerbungs-situationen.

Die Workshop-Sprache ist Deutsch.

Karriereplanung und Networking
Monika Puls-Rademacher

Der Workshop vermittelt Informationen über wissenschaftliche Karrierewege in Deutschland und im Ausland und bietet den Teilnehmer/inne/n die Möglichkeit zu einer individuellen Standortbestimmung, um darauf aufbauend ihre weitere wissenschaftliche Profilierung zu planen. Die Analyse der bisherigen wissenschaftlichen Leistungen und die Entwicklung von Zielen erfolgt anhand verschiedener Kompetenzfelder, wobei ein Schwerpunkt auf der strategischen Planung und Durchführung des Netzwerkens liegt. Die genauen Workshop-Inhalte werden mit den Teilnehmenden abgestimmt. Zu diesem Zweck wird im Vorfeld ein Vorabfragebogen versandt.
Mögliche Themen sind: Karriereszenarios und -perspektiven im internationalen Vergleich – Strategien der systematischen Positionierung in einem Forschungsfeld – Techniken zur Etablierung und Aufrechterhaltung von Netzwerken – Karriereplanung und Work-Life-Balance – Entwicklung einer Karriere-Roadmap. Die Workshop-Sprache ist Deutsch.