

LEISTUNGEN	1.220 €** <del>1.627 €</del> DIGITAL PAKET	1.280 €** <del>1.707 €</del> EVENT PAKET	2.250 €** <del>3.750 €</del> RECRUITING PAKET
<b>+ DIGITALER UNTERNEHMENSSTAND</b> (ein 24/7 einsehbarer interaktiver Stand mit Flächen für Videos, Jobs, Flyern & Imagewerbung)	✓		✓
<b>+ SOCIAL-MEDIA-WERBUNG</b> (Bewerbung des Unternehmens mit Profil, Suche-Biete & Kontaktinfos über Social-Media-Kanäle)	✓		✓
<b>+ STELLENANZEIGEN</b> (Veröffentlichung von unbegrenzt Stellenanzeigen über unser Jobteaser-Jobportal)	✓		✓
<b>+ RECRUITING-DATENBANK</b> (über Recruiter-Profil erhalten Sie Zugang zur Datenbank der Studierendenprofile auf Jobteaser)	✓		✓
<b>+ ACTIVE/GAMIFICATION-EVENT</b> (Teilnahme an einem Aktiv-Recruiting Event mit Studierenden und Unternehmen. Veranstaltungsort ist die Region um Freiberg)		✓	✓
<b>+ UNTERNEHMENSVORTRAG</b> (Präsentation des Unternehmens und der Berufsbilder vor Studierenden (online & analog)		✓	✓
<b>+ HIDDEN-MATCH-EVENT</b> (Teilnahme am Blind-Date-Event, bei dem weder Firmen noch Studierende die Identitäten kennen)		✓	✓
<b>+ INTERVIEW MIT UNTERNEHMEN</b> (Befragung & Vorstellung des Unternehmens; Bild- & Tonmaterial zu eigenen Verwendung und ÖA)			✓

\* die gebuchten Pakete & deren enthaltenen Einzelleistungen, sind für die Dauer eines ganzen Semesters (6 Monate) gültig. Beginnend immer mit dem Folgesemester ab Buchungsdatum. Nicht in Anspruch genommene Leistungen verfallen mit Ablauf des Buchungssemesters.

\*\*Die Endpreise resultieren aus den Basispreisen der Einzelleistungen abzüglich eines Semester-Paket-Rabatts von 25% für das „Digital Paket“ und das „Event Paket“ sowie von 40% für das „Recruiting Paket“ und sind für die Dauer eines gebuchten Semesters gültig. Die angegebenen Preise verstehen sich **zzgl. aktueller gesetzlich geltender Mehrwertsteuer** in Höhe von 19%. Preisänderungen vorbehalten.

Aufgrund der Heterogenität der Zielgruppe „Studierende“ kann seitens der Hochschule und des Career Centers keine Erfolgsgarantie ausgestellt werden.

## ZU DEN LEISTUNGEN:

### + DIGITALER UNTERNEHMENSSTAND

Beinhaltet eine interaktive Grafik, welche die äußere Erscheinung eines üblichen Messestandes des Unternehmens hat. Dieser Stand ist über die gebuchte Paket-Laufzeit 24 Stunden und 7 Tage die Woche öffentlich über den entsprechenden Link auf der **blogs.tu-freiberg-seite** des Career Centers einsehbarer. Der digitale Unternehmensstand beinhaltet dabei interaktive Flächen für Videos, Jobs, Flyer & Imagewerbung.

### + SOCIAL-MEDIA-WERBUNG

Die Social-Media-Werbung erfolgt zweiwöchentlich an einem durch das Career Center ausgewählten tag. Die Bewerbung erfolgt über Facebook, LinkedIn, Uniinfo, JobTeaser und Discord

### + ACTIVE/GAMIFICATION-EVENT

Hierunter werden Veranstaltungen verstanden, die gemeinsam mit den Unternehmen offline/in Präsenz durchgeführt werden. Dies können Wandertouren, Hike-Events, Geocaching usw. sein. Die genaue Ausgestaltung erfolgt individuell mit dem Unternehmen. Veranstaltungsort ist Freiberg und Umgebung. Die Dauer des variiert zwischen 2 und 8 Stunden. *(Die Versorgung mit Essen und Getränken ist nicht enthalten)*

### + UNTERNEHMENSVORTRAG

Präsentation des Unternehmens und der Berufsbilder vor Studierenden (online & analog). Der Vortrag kann je nach Rahmenbedingung und Wunsch in Präsenz/offline in Räumlichkeiten auf dem Campus der TU Bergakademie Freiberg (bspw. Neue Mensa) oder in einem BigBlueButton-Raum in digitaler Form durchgeführt werden. Als Rahmen werden 60 Minuten angenommen. In der Ausgestaltung ist das Unternehmen frei. Die Dauer Vortrags beträgt etwa 60 Minuten.

### + HIDDEN-MATCH-EVENT

Eine offline/Präsenz-Veranstaltung bei dem eine Gruppe von Unternehmen und Studierenden zusammentreffen und miteinander in Dialog treten. Dabei sind nur die Namen der Personen über Namensschilder bekannt. Im Gespräch sollen dann andere Merkmale identifiziert werden und herausgefunden werden ob Unternehmen und Studierender „zusammenpassen“. Die Dauer des Events beträgt etwa 120 Minuten.