Ausführliche Leistungsbeschreibung für „EmployIng-Pro“

Leistung 1 - eigenes Unternehmensprofil auf dem Blog des Career Centers:

Ihr Unternehmen erhält eine Unternehmensvorstellung auf dem Blog des Career Centers, die von allen Unterseiten des Blogs erreichbar ist. Die Inhalte werden anhand Ihrer Informationen aus dem Anmeldeformular oder der von Ihnen angegebenen Website entnommen. Es erfolgen Verlinkungen zu Ihrer Website und den angegebenen Social-Media-Kanälen, sowie dem Jobportal. Ihr Logo wird in der Unternehmensvorstellung eingebunden.

Leistung 2 - Bewerbung Ihrer Stellenausschreibung auf Jobwall und am Campus:

Stellenausschreibungen können jederzeit direkt über das Formular der Jobwall oder in Form einer PDF an kontakt@cc.tu-freiberg.de übermittelt werden. Die Kontaktaufnahme erfolgt seitens des Unternehmens.

Die Stellenausschreibungen werden in zwei Kategorien unterschieden:

- Kostenfreie Ausschreibungen:
  Ehrenamtsstellen, Praktikastellen, Abschluss- und Projektarbeiten, Werkstudierendenstellen, Berufsausbildungsstellen, duales/kooperatives Studium und Mini-/Midijobs

- Kostenpflichtige Ausschreibungen:
  Festanstellungen, Traineestellen, Promotionsstellen und Referendariate

Die Veröffentlichung der kostenfreien Stellenausschreibungen erfolgt auf der Jobwall des Career Centers.

Als Teil des „EmployIng-Pro“-Pakets können Sie pro gebuchte 3 Monate auch eine kostenpflichtige Stellenausschreibung gratis veröffentlichen. Eine Verlängerung dieser Ausschreibung und jede Ausschreibung darüber hinaus wird nach dem „Jobwall-Komplettpaket“ abgerechnet. Eine Veröffentlichung von kostenpflichtigen Ausschreibungen erfolgt auf der Jobwall des Career Centers, sowie als Aushang an stark frequentierten Plätzen auf dem Campus, in weiteren Universitätsgebäuden und an den Informationstafeln der betreffenden Fakultäten.

Leistung 3 - Social-Media-Beitrag auf den Kanälen des Career Centers:

Die Inhalte des Social-Media-Beitrags (pro gebuchte 3 Monate ein Beitrag) werden anhand Ihrer Informationen aus dem Anmeldeformular oder der von Ihnen angegebenen Website entnommen. Es wird zum Beispiel Ihr Unternehmensprofil dargestellt, auf Ihre im „EmployIng-Pro“-Paket enthaltene Stellenausschreibungen aufmerksam gemacht oder auf aktuelle News Ihres Unternehmens verwiesen. Wenn im Buchungszeitraum auch eine Karrieremesse ORTE stattfindet, bei der Sie als Aussteller auftreten, kann Ihr Unternehmen vor und nach der Messe im Zuge eines solchen Social-Media-Posts hervorgehoben werden.

Vor der Veröffentlichung muss keine Freigabe durch das Unternehmen erfolgen. Verlinkungen zu Ihren Accounts erfolgen, wenn Sie die entsprechenden Social-Media-Kanäle angegeben haben. Eine termingenaue Veröffentlichung jeden Monat kann nicht garantiert werden, daher können zum Beispiel auch zwei Posts in einem Monat erfolgen. Für die Veröffentlichung des Beitrages auf bestimmten Social-Media-Kanälen des Career Centers wird ebenso keine Garantie übernommen, Wünsche können gern berücksichtigt werden.