A. LANGE & SÖHNE
GLASHÜTTE I/SA

Werkstudent Retail Experience & Retail Design (m/w/d) - Architektur, Interior & Visual Merchandising

Du verstehst Räume nicht nur als Physis, sondern als Erlebnis? Bei uns verschmelzen innovative Architektur, ausdrucksstarke Innenarchitektur, innovatives Visual Merchandising und zielgerichtete R&D-Recherche zu einzigartigen Raumerlebnissen. Wir gestalten die Zukunft physischer Markenräume – und suchen dich, um mit deinen Ideen, Impulsen und Entwürfen die nächste Generation von Spatial Design aktiv mitzugestalten.

Deine Aufgaben / Was dich erwartet

- **Architektur & Raumkonzeption:** Du unterstützt bei der Erstellung von Entwurfskonzepten, 2D-/3D-Visualisierungen sowie Machbarkeitsstudien für innovative Raumformate.
- **Innenarchitektur & Materialität:** Du wirkst bei der Auswahl von Materialien, Farben, Möbeln und Lichtkonzepten mit und erstellst inspirierende Moodboards sowie Sample-Boards. Du kümmerst Dich um die Aktualisierung der Materialbibliothek.
- **Visual Merchandising & Staging:** Du unterstützt die Entwicklung kreativer Display- und Schaufensterkonzepte sowie Store-Layouts, die Geschichten erzählen und Kundeneinbindungen stärken.
- **Research & Development (R&D):** Du recherchierst globale Designtrends, nachhaltige Materialien, neue Technologien sowie innovative Retail- & Raumstrategien und bereitest deine Erkenntnisse prägnant auf.
- **Interdisziplinäre Teamarbeit:** Du arbeitest an der Schnittstelle von Design, Projektmanagement und Produktion und bringst deine Ideen aktiv in Brainstorming ein.
- **Prototypen & Dokumentation:** Du hilfst bei der Erstellung von Design-Guidelines, Präsentationsunterlagen und digitalen Modellen.

Dein Profil / Was du mitbringst

- **Studium:** Du studierst Architektur, Innenarchitektur, Raumstrategien, Industrial Design, Kommunikationsdesign oder einen vergleichbaren Studiengang (mind. im 3. Semester).

- **Software-Skills:** Sicherer Umgang mit gängigen CAD- und 3D-Softwaretools (z. B. Rhino, SketchUp, Vectorworks oder AutoCAD) sowie der Adobe Creative Suite (Photoshop, InDesign, Illustrator).
- **Gestaltungsanspruch & Detailliebe:** Ein ausgeprägtes Gespür für Formen, Proportionen, Farben, Trends und Ästhetik zeichnet dich aus.
- **R&D-Neugier:** Du bist neugierig auf innovative Materialien, Raumkonzepte sowie digitale Interaktionen im Raum und recherchierst gerne eigenständig.
- **Arbeitsweise:** Du arbeitest strukturiert, selbstständig und bringst Eigeninitiative sowie Freude an der Teamarbeit mit.
- **Sprachkenntnisse:** Sehr gute Deutsch- und gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift.

Was wir bieten / Deine Benefits

- **Echte Flexibilität:** Flexible Arbeitszeiten (16-20 Std./Woche), die sich optimal an dein Studium und deine Prüfungsphasen anpassen lassen.
- **Verantwortung ab Tag 1:** Spannende, reale Projekte – deine Zuarbeit und Recherche-Ergebnisse fließen direkt in unsere Konzepte ein.
- **Kreative Arbeitsatmosphäre:** Ein inspirierendes Studio-Umfeld mitten in Berlin mit flachen Hierarchien, offener Feedbackkultur und einem motivierten, interdisziplinären Team.
- **Persönliche Entwicklung:** Mentoring durch erfahrene Designer und Architekten sowie Einblicke in den gesamten Entwurfs- und Realisierungsprozess.
- **Fairness & Teamspirit:** Attraktive Stundenvergütung, regelmäßige Teamevents, frischer Kaffee & Obst im Office und ein wertschätzendes Miteinander.

Wir schätzen Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer oder sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter und sexueller Orientierung.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte und hinterlassen Sie Ihre Fußspuren. Bereichern Sie ein Team, das mit Leidenschaft und starkem

Gemeinsinn das Werk von Ferdinand A. Lange in die Zukunft trägt - getreu unserem Motto "Never stand still".

Wir freuen uns, von Ihnen zu hören.